



## SEMINAR

### E-COMMERCE - ONLINE PRODAJA I INTERNET MARKETING

Pula, 30. rujna 2015. (od 9 do 13 sati)

**Cilj seminara:** približiti Internet trgovinu, Google Adwords sustav te Facebook oglašavanje svim aktivnim korisnicima koji žele optimizirati oglašavanje i unaprijediti svoje poslovanje.

Seminar je zamišljen kao kombinacija predavanja i praktičnog rada u kojem će polaznici dobiti podatke o korisnim online alatima koje mogu koristiti u svojem svakodnevnom poslu, primjere pisanja i korištenja alata za online oglašavanje. Analytics će se temeljiti na trenutnim rezultatima. Koristit će se i alati za pronalazak najbolje ključne riječi za oglašavanje. Sve u realnom vremenu.

## Sadržaj seminara:

1. Što je e-commerce?
  - kako radi?
  - koju korist možete imati?
  - koje su prednosti?
  - koja vrsta online prodaje je stvorena za Vaš posao?
  - kako e-commerce može promijeniti Vaše poslovanje?
2. Pokretanje online shopa
  - aktivacija sustava za plaćanje (payment-gateway)
  - sigurnosti i pouzdanost, zaštita podataka
  - kako prezentirati proizvode/usluge
  - definiranje cijene proizvoda/usluge
  - načini plaćanja
  - narudžba i isporuka
  - uvjeti kupnje
  - navigacija i sugestije proizvoda/usluga
  - dodavanje u košaricu
3. Održavanje webshopa
  - punjenje online trgovine proizvodima/uslugama
  - praćenje statistika
  - poboljšanje usluge

#### 4. Sve je to web promocija!

- što web stranice moraju sadržavati i kako ih povoljno promovirati?
- Google AdWords
- Facebook oglašavanje
- optimizacija kampanja
- kreiranje oglasa i optimalnih ključnih riječi

#### 5. Kako web prodaje?

- konkretni savjeti za web poslovanje i web prodaju

#### Informacije o predavaču:

Bruno Glavan, vlasnik i direktor tvrtke Nivago d.o.o. od 2001. godine, završio je Pomorski fakultet u Rijeci, smjer elektronike, 15 godina u svijetu digitalnih medija, web developer, nositelj Google Adwords certifikata, od 2008. godine iskustva u Internet marketingu. Na području web developmeta godinama izrađuje uspješne web trgovine, sudjeluje u njihovom razvoju, analitici i poboljšanju korisničkog iskustva. Od 2011. godine aktivno surađuje s poduzetničkim centrima gdje vrši obuku i edukaciju polaznika, te sudjeluje u edukaciji studenata na Ekonomskom fakultetu u Rijeci na predavanjima kako koristiti Google AdWords alate. Od 2015. godine stalni je predavač na Algebrinom sveučilištu za smjer "Internet marketing". Sudjeluje u edukaciji odraslih polaznika za cjeloživotno obrazovanje u organizaciji Ekonomskog fakulteta u Rijeci. Sudjelovao je na brojnim seminarima i edukacijama od strane Google-a.